

# BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE : DEVENEZ FORMATEUR !

## Kit du formateur en 6 jours

*Développer les compétences indispensables pour concevoir, animer, évaluer et promouvoir une action de formation, dans le respect du cadre réglementaire et pédagogique.*

### OBJECTIFS

À l'issue de l'accompagnement, les stagiaires seront capables de :

- Comprendre l'environnement de la formation
- Maîtriser les compétences et les méthodes pédagogiques
- Concevoir et animer une action de formation
- Accompagner les stagiaires lors de la formation
- Identifier votre business model
- Commercialiser votre offre de formation

### PUBLIC

- Experts métiers, indépendants, coachs, consultants

### PRÉREQUIS

- Avoir une expertise professionnelle ou technique à transmettre

### CONTENU DE LA FORMATION

- **Construire son projet de formateur** : Définir son positionnement, son statut (indépendant, sous-traitant, partenaire) et son modèle économique (coûts, marges).
- **Comprendre l'environnement de la formation** : Identifier les acteurs, les dispositifs de financement, les obligations légales et la certification Qualiopi, ainsi que son rôle et ses responsabilités.
- **Concevoir et animer une action de formation** : Élaborer un programme et des objectifs pédagogiques, créer des supports adaptés, animer et gérer un groupe à l'aide de méthodes et d'outils pédagogiques.
- **Maîtriser les méthodes pédagogiques** : Comprendre l'apprentissage des adultes, les styles d'apprentissage et les méthodes pédagogiques actives.
- **Accompagner les stagiaires (démarche RSE)** : Adapter l'accompagnement à la diversité des publics, favoriser l'inclusion, gérer les situations complexes et évaluer les acquis.
- **Commercialiser son offre de formation** : Structurer une offre différenciante, prospecter, répondre aux appels d'offres et développer sa visibilité.

### DURÉE

**6 jours • 42 heures (7h/jour)**  
Parcours décomposé en 3 modules

### LIEU DE LA FORMATION

- France métropolitaine
- DOM-COM

### MODALITÉS & DÉLAIS D'ACCÈS

- Réunions d'information
- Sélection sur dossier de candidature, tests de connaissances et entretien de motivation
- Adaptation du parcours selon les acquis, les dispenses et les équivalences réglementaires
- Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre)

### TARIFS

- 1500€ parcours - 250€ /jour/stagiaire

### MODALITÉS

- Distanciel/présentiel

## LE + LCMG

*Savoir utiliser l'IA pour concevoir, animer, évaluer et commercialiser une action de formation*

# BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE : DEVENEZ FORMATEUR !

## Kit du formateur en 6 jours

Mise à jour : 02/26

### PROGRAMME DÉTAILLÉ

#### Bloc 1 : Se positionner comme formateur professionnel dans l'écosystème de la formation

- Identifier ses expertises et son rôle de formateur
- Définir son positionnement sur le marché de la formation
- Construire les bases de son guide formateur et de son business model
- Comprendre l'environnement de la formation
- Identifier les acteurs du système de formation
- Comprendre le cadre légal, les financements et la certification Qualiopi
- Situer son rôle et ses responsabilités

#### Bloc 2 • De la conception à l'animation : maîtriser les méthodes pédagogiques actives

- Construire un programme et un déroulé pédagogique cohérent
- Définir des objectifs opérationnels selon SMART, Bloom, ADDIE
- Concevoir des supports adaptés à la cible et au format (présentiel/distanciel/hybride)
- Comprendre les principes de l'apprentissage chez l'adulte
- Expérimenter des méthodes pédagogiques actives/interactives
- Gérer la dynamique de groupe et adapter son style d'animation
- Savoir animer une formation présentiel/distanciel/hybride

#### Bloc 3 • Piloter l'expérience apprenant et structurer une offre de formation durable

- Adapter son accompagnement à la diversité des publics (travailler à l'individualisation des parcours)
- Favoriser inclusion, motivation et bienveillance
- Mettre en place une évaluation des acquis pertinente
- Construire une offre claire et différenciante
- Définir une stratégie commerciale adaptée
- Créer son pack formateur prêt à être diffusé (dossier pédagogique, guide formateur, kit stagiaire, outils d'évaluation, pack commercial, RSE)

### PÉDAGOGIE

- **Modalités de la formation** : Formation en présentiel ou en distanciel
- **Moyens pédagogiques** : Salle de formation équipée, documents à visée professionnelle
- **Méthodes pédagogiques** : pédagogie active, co-construction, travaux de groupe, mises en situation, outils numériques, ateliers collaboratifs
- **Équipe pédagogique** : Professionnels du secteur de la formation

### POLITIQUE HANDICAP

- Un référent handicap vous accompagne dans vos démarches
- Sites de formation accessibles aux personnes en situation de handicap
- Référent handicap :  
**audrey.brohon@lcmg-consulting.com**

### MÉTHODE D'ÉVALUATION

- Évaluation continue (auto-évaluation, feedbacks, quiz, productions)
- Évaluation finale : présentation du pack formateur et de l'offre commerciale
- Attestation de compétences

### CERTIFICATION/ATTESTATION

- Attestation de fin de formation mentionnant les compétences acquises.
- Possibilité de capitaliser vers un **TP Formateur professionnel pour adultes** (en équivalence partielle).

# BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE : DEVENEZ FORMATEUR !

## Kit du formateur en 6 jours

*Développer les compétences indispensables pour concevoir, animer, évaluer et promouvoir une action de formation, dans le respect du cadre réglementaire et pédagogique.*

### OBJECTIFS

À l'issue de l'accompagnement, les stagiaires seront capables de :

- Comprendre l'environnement de la formation
- Maîtriser les compétences et les méthodes pédagogiques
- Concevoir et animer une action de formation
- Accompagner les stagiaires lors de la formation
- Identifier votre business model
- Commercialiser votre offre de formation

### PUBLIC

- Experts métiers, indépendants, coachs, consultants

### PRÉREQUIS

- Avoir une expertise professionnelle ou technique à transmettre

### CONTENU DE LA FORMATION

- **Construire son projet de formateur** : Définir son positionnement, son statut (indépendant, sous-traitant, partenaire) et son modèle économique (coûts, marges).
- **Comprendre l'environnement de la formation** : Identifier les acteurs, les dispositifs de financement, les obligations légales et la certification Qualiopi, ainsi que son rôle et ses responsabilités.
- **Concevoir et animer une action de formation** : Élaborer un programme et des objectifs pédagogiques, créer des supports adaptés, animer et gérer un groupe à l'aide de méthodes et d'outils pédagogiques.
- **Maîtriser les méthodes pédagogiques** : Comprendre l'apprentissage des adultes, les styles d'apprentissage et les méthodes pédagogiques actives.
- **Accompagner les stagiaires (démarche RSE)** : Adapter l'accompagnement à la diversité des publics, favoriser l'inclusion, gérer les situations complexes et évaluer les acquis.
- **Commercialiser son offre de formation** : Structurer une offre différenciante, prospecter, répondre aux appels d'offres et développer sa visibilité.

### DURÉE

**6 jours • 42 heures (7h/jour)**  
Parcours décomposé en 3 modules

### LIEU DE LA FORMATION

- France métropolitaine

### MODALITÉS & DÉLAIS D'ACCÈS

- Réunions d'information
- Sélection sur dossier de candidature, tests de connaissances et entretien de motivation
- Adaptation du parcours selon les acquis, les dispenses et les équivalences réglementaires
- Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre)

### TARIFS

- 1500€ parcours - 250€ /jour/stagiaire

### MODALITÉS

- Distanciel/présentiel